

система выдает среднюю рыночную цену по каждому участку. Вся территория разделена на провинции, есть аграрные территории внутри провинции, все четко систематизировано. Мой аграрный регион — это зона небольшая, там всего пять коммун. В Тоскане очень ограниченный земельный ресурс. Стоимость обычного коммунального виноградника 33-35 тысяч евро за гектар. А параллельно в этом же региончике, такой же гектар, который получил документы для сертификации производимого продукта — стоит уже 150 тысяч евро. Вот это и есть экономический эффект, о котором мы говорим. Прямой гарантии, как в бизнесе, нет. Можешь делать, можешь не делать (сертификацию), но уже доказано, что система работает.

— Т.е. сертификация может способствовать, например, ревитализации сельхозземель?

— Она способствует развитию экономики не только этой бутылки вина, но и продвижению других сопутствующих (смежных) сфер. Т.е. систем сувенирной продукции, ресторанов, туризма и т.д.

— Не могу не спросить: вы, с одной стороны, эксперт и чиновник, а с другой стороны — бизнесмен. Как бизнесмен вы понимаете, что заход украинских продуктов, одесских продуктов на рынок ЕС — это конкуренция? Где компромисс в этих интересах?

— Да вы знаете, ничего не случится. Ничего не случится, потому что очень долго нужно еще развиваться. Украинское виноделие в нулевой фазе по отношению к другим глыбам, монстрам. Представьте, что в Украине всего 45 тысяч гектаров виноградников. По работе экспертов я уже вижу, что из этих 45-ти — где-то 23 процента не продуктивного возраста. В гастрономическом поле Европы вы имеете нишевый сектор, и все зависит от того, насколько грамотно консорциумы будут продвигать свои ниши. Там есть потенциал развития. И есть второе, третье поколение мигрантов — и дети мигрантов, они сознательно или бессознательно ищут свои культурные корни, и в гастрономии тоже.

— Господин Савио, что произвело впечатление в этот приезд в Одессу?

— Культура города, тот воздух, которым ты дышишь здесь, сама среда. Я вижу ваш город скорее средиземноморским. В Одессе я почувствовал себя дома.

— Многое в истории Одессы, в том числе архитектурной, создано именно итальянцами. И тут мы снова вернемся к туристической конференции. Ваши выводы и впечатления от этого форума в Одессе?

— Что меня поразило, это количество участников, которое было на конференции. Я увидел, сколько было специалистов в разных направлениях. Надеюсь, что этот тренд гастрономического туризма, который действительно проявил себя самым мощным и динамичным в мире, получит в Одессе мощное развитие. Ведь у региона есть колоссальный ресурс. ♦

Беседовала Алла Гудзенко

Благодарим за содействие в организации интервью Президента Туристической Ассоциации Ивана Липтугу.

РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ ЯРМАРКА: КУХНИ МИРА — ДЛЯ ОДЕССИТОВ

Восьмая благотворительная дипломатическая ярмарка прошла в Одессе в концертно-выставочном зале Gorgal, что в парке Шевченко

Посетителей ярмарки угощали блюдами 21 национальной кухни и радовали выступлениями музыкальных этнических коллективов.

В зале разместились стенды со всего мира. Своими кулинарными изысками радовали одесситов грузины, болгары, румыны, молдаване. Здесь можно было полакомиться австрийскими сладостями, немецкими колбасками, сытными китайскими блюдами, пригубить коньяк «Арагат» и польскую «Зубровку».

Открытие ярмарки началось с перерезания ленточки, после чего главы дипломатических миссий и представители городской и областной властей бросили конверты с пожертвованиями в специальный бокс. Собранные на VIII Благотворительной дипломатической Рождественской ярмарке средства будут направлены на приобретение оборудования для родильного дома № 5.

Всего в ярмарке приняли участие 25 дипломатических миссий, 24 из которых аккредитованы в Одессе.

«Мы который год с большим удовольствием принимаем участие в этой ярмарке, — рассказала директор Армянского культурного центра Анна Геворкян. — В этом году приготовили три вида долмы, много сладостей, фаршированную овощами свинину и хапаму — фаршированную тыкву».

Жители далекого Перу приехали в наш город во второй раз и представили всевозможные сувениры ручной работы и изделия из шерсти лам.

«Нам очень интересно знакомить одесситов с нашей страной и традициями, — рассказал Рауль Флорес — ответственный за культуру в диппредставительстве республики Перу».

По словам главы представительства МИД Украины в Одесской области Константина Ржепишевского, в следующем году в Одессе количество участников Дипломатического клуба и ярмарки может увеличиться.

Напомним, в прошлом году выставку посетило более трех тысяч человек. Средства, собранные на Дипломатической ярмарке в 2017 году, позволили приобрести необходимое медицинское оборудование для родильного дома № 3.

Организатор ярмарки - Одесский дипломатический клуб при поддержке Министерства иностранных дел Украины, Одесского городского совета и Одесского городского головы; соорганизаторы — компания «Экспо-Юг-Сервис», Агентство Регионального развития. ♦

Ренат Владимиров
Фото: Сергей Волков

